PASAJE Begoña

Manual de Identidad Corporativa

Introducción

La Identidad Corporativa es, básicamente, la manifestación física de una organización, entidad empresarial o marca. Presenta al mundo su personalidad, su ética, su filosofía, sus valores... en definitiva, todo aquello que la hace única y diferente a las demás.

Para que una Imagen Corporativa sea efectiva, no basta con el uso de un buen logotipo. Elementos como el color o la tipografía son igualmente importantes y su uso ha de ser coherente para lograr una máxima efectividad y reconocimiento.

La función de este manual es proporcionar un conjunto de normas que ayuden a los diferentes grupos de interés que interactúan con la Asociación Pasaje Begoña (voluntariado, personas socias, profesionales de comunicación, etc.) a utilizar los elementos corporativos de una forma coordinada, unificando criterios y normalizando el manejo de los elementos gráficos. Su objetivo es promover la identidad visual de la forma más conveniente, consistente y eficiente. En él se describen los signos gráficos escogidos por la organización para mostrar su imagen, así como todas sus posibles variaciones de forma, color, tamaño, etc., y se definen las normas que se deben seguir para aplicar la marca y el logotipo en los diferentes soportes virtuales y físicos, internos y externos de la entidad.

Contenido

Sistema básico

Símbolo

Definición 5
Equivalencias de color 6

Marca

Definición 7
Construcción 8
Versiones 9
Elementos corporativos 10
Colores corporativos 10

Asociación Pasaje Begoña, logotipo

Definición 11
Construcción 12
Versiones en color 13
Versiones en blanco y negro 14
Elementos corporativos 15
Colores corporativos 15

Pasaje Begoña, Marca y Asociación

Fuentes tipográficas 16
Otros elementos complementarios 17
Módulo, muestras de grecas 17
Módulo, ejemplos de fondos 18

Contenido

Aplicaciones

Papelería Corporativa 19

Tarjeta de visita 19
Papel de cartas 20
Hoja segunda 21
Sobre americano, con y sin ventanilla 22

Otras aplicaciones 23

Símbolo

Definición

Es el elemento identificativo principal. Debe ser sencillo y directo para atrapar la atención del observador y quedar registrado en su memoria visual. Transmite al espectador el concepto y personalidad de la entidad a la que representa.

El símbolo de Pasaje Begoña, representa una huella dactilar en una multiplicidad de colores que representan la disversidad humana en todos los ámbitos y su derecho fundamental a expresarse en el amor y en la vida tal cual es.

Es muy importante que la apariencia del símbolo sea siempre la misma, por ello sus proporciones deben ser invariables independientemente del tamaño en que se aplique.

El símbolo, salvo en casos muy concretos y con una razón justificada, no debe utilizarse aislado sino integrado en un logotipo o marca.

Símbolo

Equivalencias de color

La necesidad de utilización en distintos medios requiere de una reinterpretación y normalización de los colores para cada uno de ellos, de modo que el aspecto visual sea prácticamente el mismo.

	Pantone Process 1996	Escala de grises	Colores seguros WEB
Amarillo claro	E 1-7 (CMYK=0/0/40/0)	10% de negro	ffff99
Amarillo	E 1-4 (CMYK=0/0/85/0)	20% de negro	ffff00
Amarillo naranja	E 18-2 (CMYK=0/30/100/0)	30% de negro	ffcc00
Naranja	E 36-1 (CMYK=0/60/100/0)	50% de negro	ff6633
Rojo	E 73-1 (CMYK=0/100/100/0)	70% de negro	ff0000
Granate	E 99-1 (CMYK=0/100/70/20)	80% de negro	cc3333
Violeta	E 164-3 (CMYK=35/70/0/0)	60% de negro	996699
Rosado	E 156-6 (CMYK=15/50/0/0)	40% de negro	cc99cc
Azul claro	E 250-5 (CMYK=50/0/20/0)	30% de negro	99cccc
Turquesa	E 238-2 (CMYK=90/5/20/30)	80% de negro	006699
Verde	E 278-2 (CMYK=75/0/80/0)	70% de negro	339966
Oliva	E 307-6 (CMYK=40/30/60/10)	60% de negro	999966
Mostaza	E 34-2 (CMYK=0/40/80/20)	50% de negro	cc9933

Marca

Definición

Se forma por la combinación del símbolo y del nombre. La marca Pasaje Begoña es la idea esencial y el sentido último alrededor del cual se mueven las entidades de gestión o difusión.

La tipografía de que se compone el nombre se basa en 2 fuentes diferentes. La palabra PASAJE se ha compuesto en una fuente de palo seco (sin remates) ligera y discreta que se limita a transmitir la información de forma transparente. Su carácter es tan serio como los objetivos sobre los que trabaja la entidad representada. Para BEGOÑA, sin embargo, se ha utilizado la fuente caligráfica Signerica que muestra la faceta humana, valor principal a destacar, ya que la defensa ser humano, tanto en sentido individual como colectivo, es la razón de ser de Pasaje Begoña.

Marca

Construcción

Para favorecer la adaptación de la marca a las diferentes condiciones de espacio, se han contruído dos versiones diferentes, vertical y horizontal, buscando la correspondencia visual más apropiada. En ambas se ha mantenido la proporción entre el símbolo y la forma tipográfica. En ambas, lza altura del primero es igual a la medida entre el extremo superior de la “B” y el ángulo interior de la “g”.

En la versión vertical, la palabra pasaje se nivela en su parte superior con el remate de la “ñ” y se ajusta horizontalmente entre la parte derecha de la “e” de Begoña y el extremo interior izquierdo de la “ñ”. Por otro lado el símbolo ajusta verticalmente su lado izquierdo con el derecho de la “S” de PASAJE. De esa forma, queda ligeramente descentrada hacia la izquierda, compensando visualmente la diferencia de pesos entre la parte izquierda y derecha de la forma tipográfica.

En la versión horizontal, el símbolo, sin cambiar de tamaño, se desplaza al lado izquierdo, nivelando su lado derecho con el izquierdo de la “B” y centrándose verticalmente a ésta. La forma tipográfica permanece inalterable.

Versión vertical

Versión horizontal

Marca

Versiones

Se ofrecen las versiones en color vertical y horizontal para aplicar sobre fondo blanco o claro y sobre fondo oscuro o negro. Igualmente se ofrecen las mismas opciones para su aplicación en escala de grises.

Vertical en color para fondo blanco o claro

Vertical en color para fondo oscuro o negro

Horizontal en color para fondo oscuro o negro

Horizontal en color para fondo blanco o claro

Vertical en blanco y negro para fondo blanco

Vertical en blanco y negro para fondo negro

Horizontal en blanco y negro para fondo negro

Horizontal en blanco y negro para fondo blanco

Marca

Elementos corporativos

Además del símbolo y la forma tipográfica, los elementos corporativos que deben estar presentes en todas las manifestaciones de la empresa son el color y la tipografía.

Toda marca tiene unos colores representativos que forman parte de su propia esencia.

De una forma más sutil, menos consciente, la tipografía juega un papel muy importante en la homogeinización de la imagen.

Colores corporativos

Los colores corporativos de Pasaje Begoña son el blanco y el negro, presentes ambos en la forma tipográfica del logotipo.

BLANCO

NEGRO

No obsante, se aconsejan algunos colores auxiliares que podrían utilizarse para folletos y otras presentaciones, siempre con discreción y sin relegar los colores principales que siempre deberán estar presentes.

PANTONE Process 1996

E 126-2 (CMYK=0/85/35/20)

E 90-3 (CMYK=0/70/60/0)

E 34-9 (CMYK=0/5/10/10)

Asociación Pasaje Begoña, logotipo

Definición

La Asociación Pasaje Begoña es la entidad, sin ánimo de lucro, encargada de gestionar defender los derechos y libertades del colectivo LGTBI, recuperar la memoria histórica e investigar sobre estas materias. La asociación también gestiona todos los procesos administrativos y legales relativos al Pasaje Begoña. Por ello precisa de un logotipo propio, diferente a la marca *Pasaje Begoña* pero vinculado a ésta por el mismo símbolo.

Comparte con la Marca el blanco y el negro como colores corporativos e incluye el color naranja PANTONE 158.

La tipografía de que se compone el logotipo ASOCIACIÓN PASAJE BEGOÑA está compuesto con 3 fuentes diferentes.

ASOCIACIÓN está compuesto con ARIAL NOVA LIGHT. Es una fuente ligera y discreta que se limita a transmitir la información de forma transparente, sin destacar. Su carácter es tan serio como los objetivos sobre los que trabaja la entidad representada.

Para BEGOÑA se ha utilizado la fuente FREDOKA ONE REGULAR, una tipografía compacta, de esquinas redondeadas que suavizan su aspecto. Su carácter es más informal.

Por último, la palabra ASOCIACIÓN está compuesta en BIG NOODLE TILING, una fuente condensada de estructura muy rectangular y vértices redondeados.

PASAJE BEGOÑA

— ASOCIACIÓN —

Asociación Pasaje Begoña, logotipo

Construcción

Para favorecer la adaptación del logotipo a las diferentes condiciones de espacio, se han contruído dos versiones diferentes, vertical y horizontal, buscando la correspondencia visual más apropiada. En la composición tipográfica, común a ambas versiones, la palabra PASAJE es inferior en altura que BEGOÑA. La parte superior de la primera está nivelada con el arranque del redondeado de la segunda.

En la versión vertical, la altura del símbolo es el triple de la del conjunto tipográfico hasta el vértice inferior izquierdo del remante de la Ñ, tal como se indica en el dibujo, y su separación de éste coincice con la altura de las letras de ASOCIACIÓN sin la tilde. Ambos elementos están alineados al centro.

En la versión horizontal, el símbolo se desplaza al lado izquierdo, toma como referencia la altura existente entre la parte superior de la palabra PASAJE la base de ASOCIACIÓN, duplicando esta medida por su extremo superior y aumentando 1/2 parte más hacia abajo. Su separación del conjunto coincide con la que hay entre las palabras PASAJE y BEGOÑA.

Versión vertical

Versión horizontal

Asociación Pasaje Begoña, logotipo

Versiones en color

Se ofrecen a continuación las posibles versiones de color, en vertical y horizontal, para fondo blanco, fondo naranja y fondo negro.

PASAJE BEGOÑA
— ASOCIACIÓN —

Vertical en color para fondo blanco o claro

Vertical en color para fondo naranja

Vertical en color para fondo oscuro o negro

PASAJE BEGOÑA
— ASOCIACIÓN —

Horizontal en color para fondo blanco o claro

Horizontal en color para fondo naranja

Horizontal en color para fondo negro

Asociación Pasaje Begoña, logotipo

Versiones en blanco y negro

Se ofrecen a continuación las posibles versiones para blanco y negro, en vertical y horizontal, para fondo blanco y fondo negro.

Vertical en blanco y negro para fondo blanco

Vertical en blanco y negro para fondo negro

Horizontal en blanco y negro para fondo blanco

Horizontal en blanco y negro para fondo negro

Asociación Pasaje Begoña

Elementos corporativos

Además del símbolo y la forma tipográfica, los elementos corporativos que deben estar presentes en todas las manifestaciones de la empresa son el color y la tipografía.

Toda marca tiene unos colores representativos que forman parte de su propia esencia.

De una forma más sutil, menos consciente, la tipografía juega un papel muy importante en la homogeinización de la imagen.

Colores corporativos

Los colores corporativos de Pasaje Begoña son el blanco y el negro, presentes ambos en la forma tipográfica del logotipo.

PANTONE 158 (CMYK=0/64/91/0)	NEGRO	BLANCO

De forma siempre discreta, podrán utilizarse los colores presentes en el símbolo, apoyando la idea fundamental de diversidad, eje central tanto de la Marca como de la Asociación.

Una muestra de su uso controlado puede verse en la papelería corporativa, incluída en este manual.

Pasaje Begoña, Marca y Asociación

Tipografía Corporativa: Fuentes tipográficas

Como Tipografía Corporativa se utilizará exclusivamente la familia **ARIAL NOVA** en todas sus variantes.

La gran variedad que ofrece esta familia le de una gran versatilidad al diseño. Su uso se ajustará en cada caso a las necesidades del diseñador.

Arial Nova Light

Arial Nova Condensed Light

Arial Nova Light Italic

Arial Nova Condensed Light Italic

Arial Nova Regular

Arial Nova Condensed

Arial Nova Italic

Arial Nova Condensed Italic

Arial Nova Bold

Arial Nova Condensed Bold

Arial Nova Bold Italic

Arial Nova Condensed Bold Italic

Pasaje Begoña, Marca y Asociación

Otros elementos complementarios

Módulo

Es un elemento decorativo auxiliar que en ningún modo se ha de utilizar como identificativo de la marca. Nunca debe de usarse como unidad independiente porque podría interpretarse como símbolo y llevar a confusión. Sólo podrá utilizarse en multiplicidad de elementos como fondo o greca. El color a utilizar será suave y discreto, en un porcentaje muy bajo de negro o de alguno de los colores de que se compone el símbolo.

A continuación ofrecemos algunos ejemplos aunque, con imaginación y el buen criterio, el diseñador podrá encontrar otras opciones.

Módulo en negro sobre fondo blanco

Módulo en blanco sobre fondo negro

EJEMPLOS DE GRECAS

Repetición de módulo en negro sobre fondo blanco, rebajado a un 20%

Repetición de módulo en blanco sobre fondo negro, rebajado a un 20%

Alternancia de los dos modelos de módulo, rebajado a un 20%

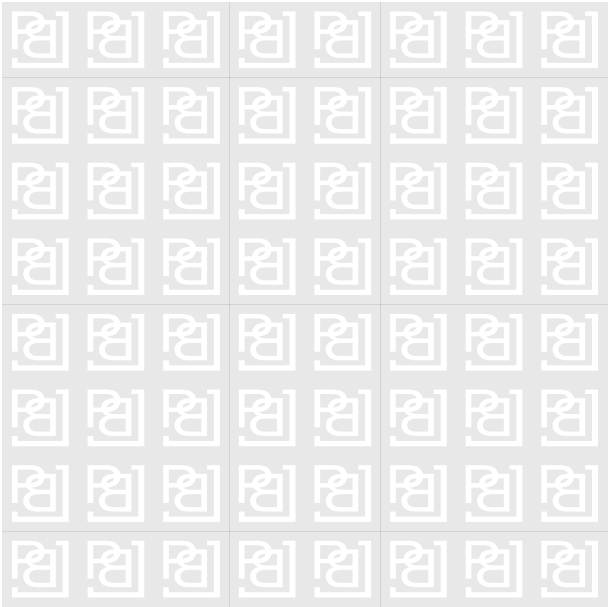
Pasaje Begoña, Marca y Asociación

Otros elementos complementarios

Módulo

EJEMPLOS DE FONDOS

Repeticiones de módulo en negro sobre fondo blanco e inverso, rebajados a un 10%



Alternancia de modelos, rebajados a un 10%

Asociación Pasaje Begoña

Papelería corporativa

Quizá algunas de las aplicaciones más necesarias sean las referentes a la papelería corporativa.

En las siguientes páginas se ofrecerán resueltos los elementos básicos:

- Tarjeta de visita
- Papel de cartas
- Hoja segunda
- Sobre americano, con y sin ventanilla

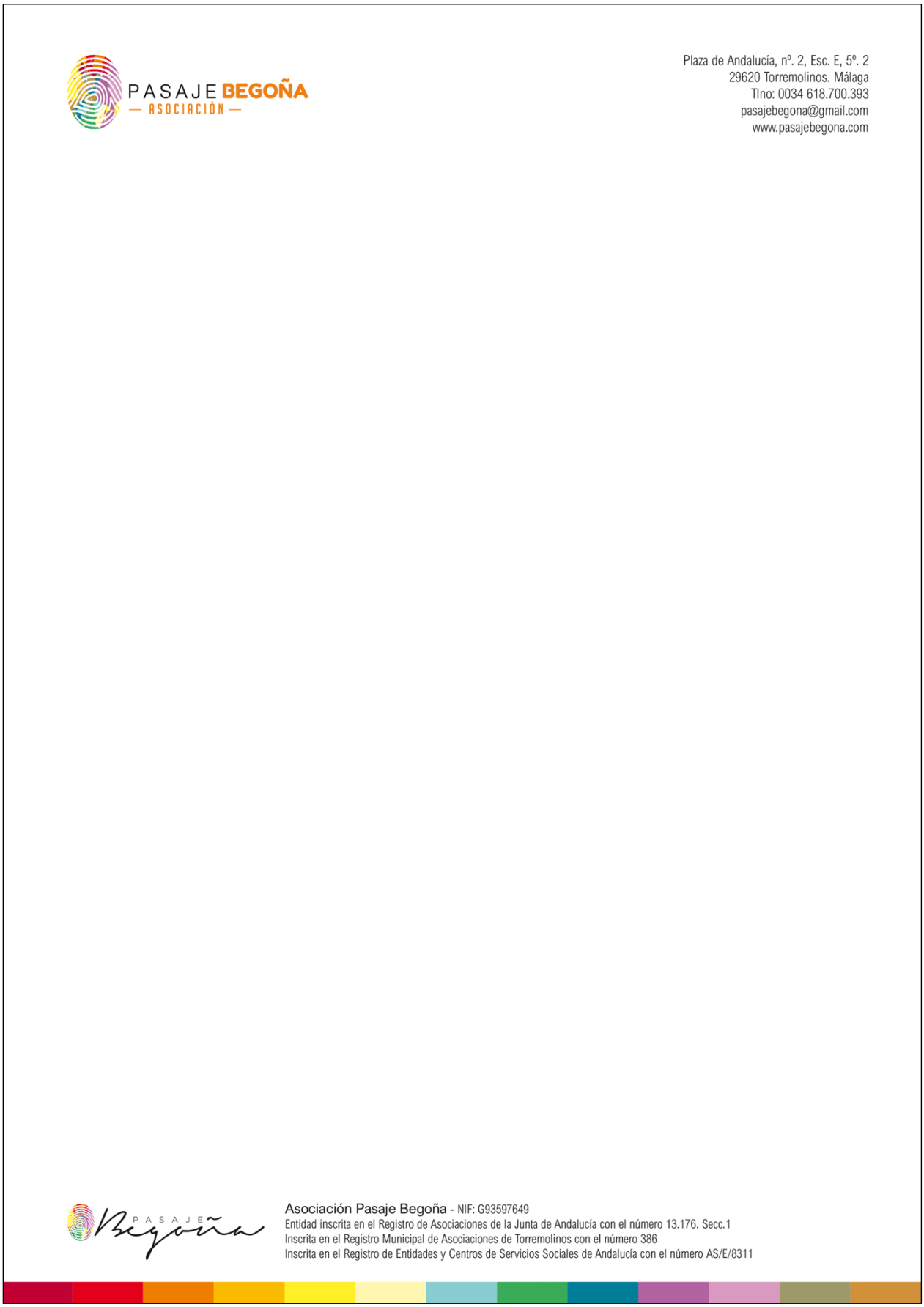
Estos elementos podrán servir de modelo orientativo de diseño para cubrir otras necesidades.

Tarjeta de visita

Asociación Pasaje Begoña

Papelería corporativa

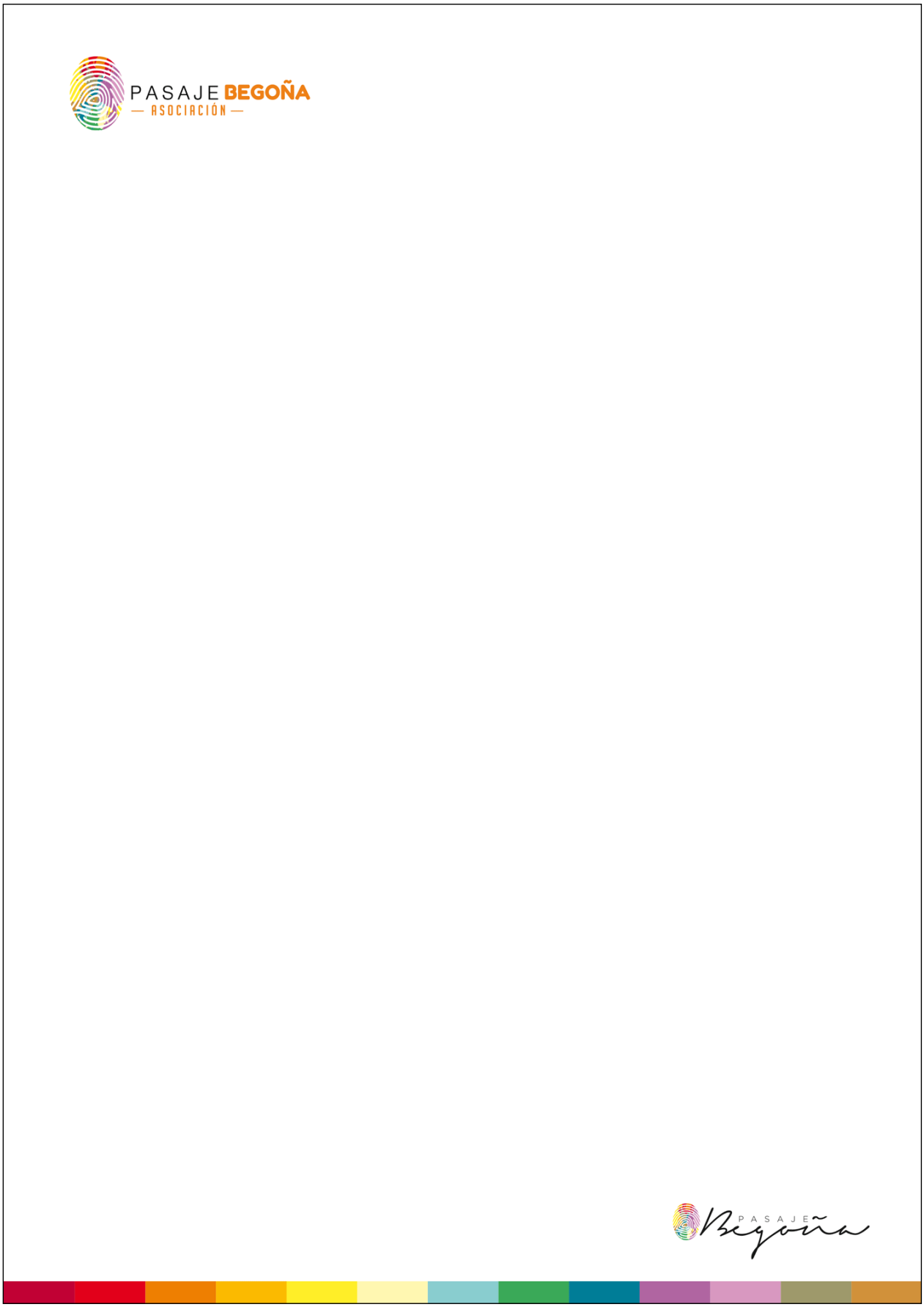
Papel de cartas



Asociación Pasaje Begoña

Papelería corporativa

Hoja segunda

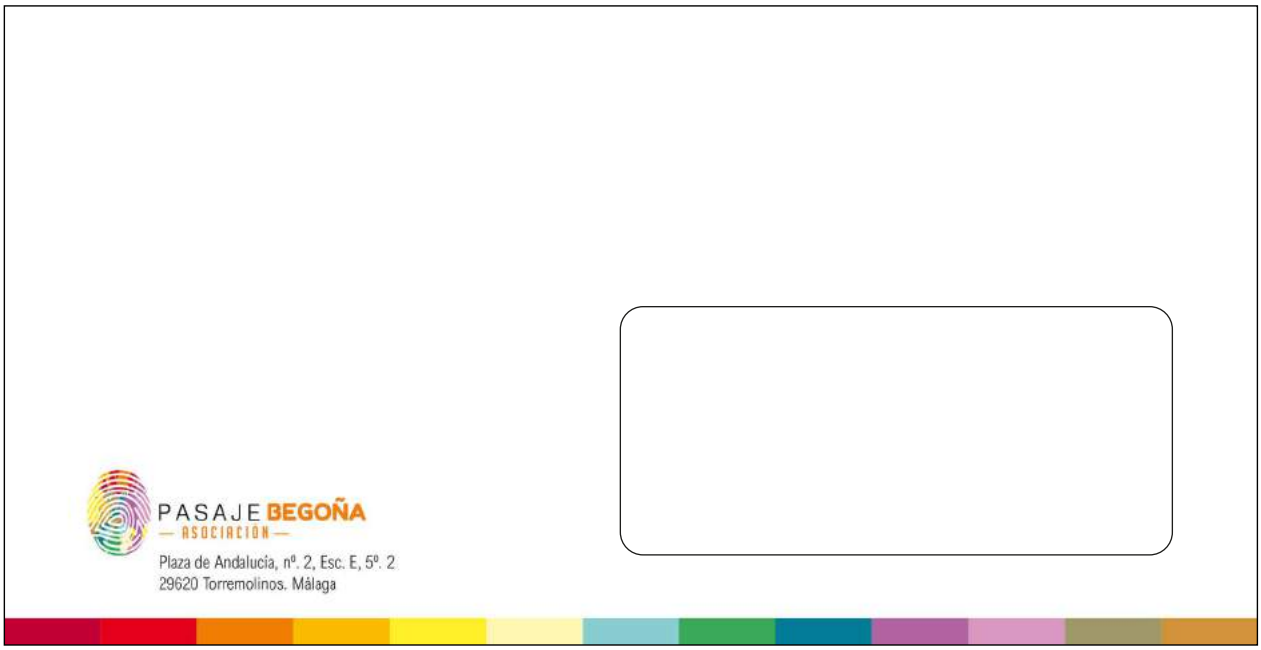


Asociación Pasaje Begoña

Papelería corporativa

Sobre americano

Sobre americano con ventanilla



Asociación Pasaje Begoña

Otras aplicaciones

Hay infinidad de soportes y elementos en que podrá aplicarse la imagen de marca de Pasaje Begoña: folletos, publicaciones de internet, audiovisuales, rótulos, artículos de regalo, bolsas, camisetas, etc.

En este manual se ofrecerán algunos ejemplos para orientar sobre el uso correcto de la marca.